agenciamaestra.com

FENIN fashion

we love fashion and business

GRUPOEXPOVEST

agenciamaestra.com

Os melhores momentos da Fenin - rumo a 20ª edição

A FENIN – Feira Nacional da Indústria da Moda – em 2016 completará 20 Anos e para comemorarmos esta data um resumo dos MELHORES MOMENTOS deve ser registrado. Afinal, falar das grandes realizações de tantos envolvidos, sobretudo, dos expositores que tanto têm marcado cada uma das edições da FENIN INVERNO, é falar de sua história, da trajetória de sucesso de muitos empresários e de suas marcas.

Ao longo desses 20 Anos não faltaram destaques. Atrações, das mais diversas, passaram pelos corredores da FENIN. Grandes empresários, lojistas, profissionais do setor, além de muitas celebridades – de autoridades políticas a artistas em geral –, e imprensa especializada, marcaram cada edição da feira. Sob o comando de Júlio Viana, uma equipe de profissionais dos mais dedicados, vem computando junto aos muitos expositores que tem passando pelo evento, momentos especialmente interessantes e de grande retorno para muitas empresas.

A Fenin em berço esplêndido

Desde que foi criada, em Janeiro de 1997, a então FENIN – FEIRA NACIONAL DE INVERNO – concentrando os lançamentos das coleções de INVERNO da indústria da moda nacional, o evento passou por várias transformações, ou melhor, adaptações, pois a feira foi inaugurada com uma grande ânsia dos fabricantes em apresentar ao mercado suas grandes novidades para a estação mais fria do ano. E a região sul do Brasil, sobretudo a Serra Gaúcha, oferecia um ambiente propício para isso, pois sempre foi a região mais fria do país. E ainda mais nos anos noventa quando o inverno ainda durava cerca de 4 meses em boa parte do Brasil e não havia nenhum grande evento para o período.

A FENIN foi inaugurada nas dependências do Hotel Laje de Pedra, na cidade de Canela, um grande complexo hoteleiro que oferecia excelentes instalações para receber uma feira de moda que procurava oferecer o charme do clima europeu para lançar a moda inverno no país.

Desde o início, a localização sempre foi um dos grandes atrativos da FENIN. Um lugar aprazível, longe dos grandes centros urbanos, favorecia o interesse de expositores e lojistas, em busca do melhor lugar do país para se praticar negócios e lazer. Desta forma a feira foi conquistando grandes empresas, grandes indústrias de confecção e, automaticamente, obtendo grande repercussão frente aos principais centros lançadores de moda. Conseqüentemente, compradores das regiões sudeste, centro-oeste e até nordeste do Brasil começavam a se deslocar para o sul, ano após ano, cada vez em maior numero e o crescimento da feira caminhando rumo ao sucesso. Até o ano de 1999, a FENIN seguiu no Hotel Laje de Pedra, mas já aguardando a inauguração de um novo pavilhão que estava sendo construído na entrada da cidade de Gramado, no ponto mais alto da Serra Gaucha.

Assim foi que em Janeiro do ano 2000, a FENIN transferiu-se de Canela para Gramado, para o novo Pavilhão do Serra Park, inaugurando o belo centro de exposições cravado no alto da Serra Gaúcha, com 360 graus de vista para o Vale do Quilombo. Essa mudança era o que faltava para a FENIN se profissionalizar ainda mais. Num espaço mais adequado para receber o dobro de expositores que mantinha até então, e com toda a infra-estrutura necessária para se desenvolver, a FENIN tomou fôlego para ganhar projeção nacional. Daí pra frente foi uma questão de tempo para se transformar num dos maiores eventos da indústria da moda inverno do país, e com repercussão internacional.

agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

Retrospectiva dos melhores momentos:

Entre as muitas atrações que começaram a marcar o público da FENIN e ganhar destaque na mídia especializada, podemos destacar, sem dúvida, os desfiles de apresentação das coleções de expositores que se reuniam para mostrar as tendências de suas marcas para a próxima estação.

Com direção de Madeleine Muller e styling de Éden Matarazzo, a dupla gaúcha mais antenada em moda da região, todos os desfiles realizados na FENIN sempre ofereceram um show a parte: informações de moda através das principais tendências de cada temporada e apresentado por um casting de primeira linha, independentemente das celebridades convidadas. Tudo bem pensado para oferecer o melhor da Moda Inverno para uma platéia repleta de convidados especiais: empresários profissionais do setor, clientes lojistas, importadores e imprensa especializada.

A Feira que tem seu foco principal em negócios levou até a Serra gaúcha, lojistas em potencial, através de um serviço diferenciado: com traslados e hospedagens gratuitos. A realização da Feira em Gramado sempre foi um glamour. Longe dos problemas das grandes cidades, como segurança, transito e deslocamentos, a FENIN, oportuniza um clima favorável. A qualidade de vida, belezas naturais, excelente gastronomia, entre outros, influenciam e motivam positivamente a realização dos negócios.

O primeiro grupo de expositores a "desfilar" seus lançamentos foi o "Salão da Moda Masculina", na FENIN 2001, composto então por cerca de 40 empresas fabricantes de moda masculina. Graças à iniciativa dos diretores da FENIN em oferecer espaços inovadores para a realização desses desfiles, o primeiro a virar atração na Serra Gaucha, foi o Desfile de Moda Masculina, realizado numa passarela montada na tradicional "Rua Coberta de Gramado", palco do tradicional Festival de Cinema mais badalado do país. Esse primeiro Desfile "ao ar livre", no centro da cidade, foi a grande idéia que se transformou numa das grandes atrações da FENIN, sobretudo quando começou a levar celebridades para participarem do evento. PAULO ZULU e LUCIANO SZAFIR, formaram a primeira dupla a marcar não só a abertura desses eventos, mas também se transformaram nas grandes "estrelas da FENIN", tamanho foi o sucesso dos galãs dentro e fora das passarelas do evento.

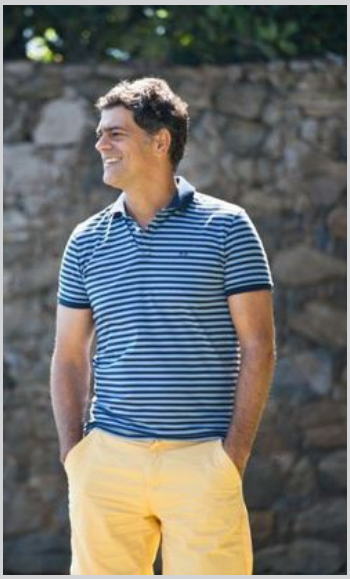
agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

Na FENIN 2002, a pedidos, a dupla de atores voltou para as passarelas da Rua Coberta para apresentar a coleção inverno 2002 de Moda Masculina. Mas ao lado de PAULO ZULU e LUCIANO SZAFIR, somaram-se mais um galã, o belíssimo CARLOS CASAGRANDE e a top model internacional MARIANA WEICKERT.

Em 2003, durante a 7.a edição da FENIN, os organizadores resolveram variar a apresentação do Desfile de Moda Masculina, levando o evento para o Centro de Eventos da UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), em Gramado. As atrações da vez foram os atores DADO DOLABELLA e EDUARDO MOSCOVIS e o Big Brother FERNANDO FERNANDES. Na platéia, a presença surpresa da bela LUIZA BRUNNET, de passagem por Gramado, fez a alegria dos presentes.



Fotos Dado Dolabella - Eduardo Moscovis - Luiza Brunnet

agenciamaestra.com

Em 2004, foi a vez da "Malharia Intuição", de Nova Petrópolis (RS), dar o seu show. Com um grande desfile na passarela montada na Rua Coberta de Gramado, a empresa lançou sua fantástica coleção em tricô para ser atração na FENIN 2004. Para estrelar esse desfile a Intuição levou os atores HENRI CASTELLI, LUCIANO SZAFIR, ROGER GOBETH e RODRIGO PRADO, para deleite das fãs.

Fotos Henri Castelli - Roger Gobeth - Rodrigo Prado

Em 2005, outras atrações não faltaram no evento. O retorno era tão espetacular para as marcas que desfilavam suas coleções nas figuras encantadoras dos galãs globais e top models, que nessa 9.a edição da FENIN, quem não conseguiu espaço para fazer o seu desfile, investiu na presença de celebridades em seus stands dentro da feira: – autografando catálogos, lançando coleções, essa edição da FENIN não economizou em presenças célebres. Enquanto DANIELA SUZUKI, MYLLA CHRITIE, CAUÃ RAYMOND, LUCIANO SZAFIR e a apresentadora BABI desfilavam para a Malharia INTUIÇÃO nas passarelas da Rua Coberta à noite, pelos corredores da feira outras celebridades arrancavam suspiros das tietes de plantão: VITOR FASANO, estrela da campanha da marca Dudalina, distribuía autógrafos e sorrisos no stand da empresa; o galã VLADIMIR BRICHTA assinava a campanha da marca estreante REIS MAN. Já o veterano LUCIANO SZAFIR, um dos mais assediados do evento, estreava como "expositor" mostrando as coleções de relógios que comercializa e ainda desfilou para a Malharia Intuição.

Fotos Daniela Suzuki - Mylla Chritie
Cauã Raymond - Vitor Fasano

agenciamaestra.com

Já na FENIN 2006, o grande recorde de celebridades impressionou a todos os participantes da FENIN. De ANA HICKMAN a VITOR FASANO, 17 celebridades participaram dessa 10ª edição, desfilando nas passarelas de Gramado ou agitando os stands da feira: RODRIGO HILBERT, LUCIANA COUTINHO, KARINA BACCHI e PAULO ZULU desfilando para o "Salão Lingerie Brasil Sul"; GRAZIELLI MASSAFERA, HENRI CASTELLI e MARCOS PASQUIM desfilando para a "Malharia Intuição"; e, CARLOS CASAGRANDE, VITOR FAZANO e PIETRA FERRARI desfilando para o "Salão da Moda Masculina". Enquanto isso pelos Pavilhões do Serra Park, a feira nunca esteve tão agitada. Outras presenças ilustres da temporada movimentavam os stands dos expositores, lançando coleções, como: ANA HICKMANN lançando sua marca ANA HICKMAN by PUCCINI, no stand da Puccini, e LUCIANO SZAFIR expondo suas coleções de relógios. Ou VITOR FASANO (autografando no stand da Dudalina), PAULO ZULU (no stand da Titus Jeans). E, para arrematar, outras marcas como Pacific Blue, W for Up, Questão de Estilo, Byzance, Caedu, VLC, Taif e Coconut Republic, Hot Point e Smack, recebiam artistas como: SOLANGE FRASÃO, JUAN ALBA, THIERRY FIGUEIRA, ELLEN ROCHE e LUDMILA DAYER, respectivamente.

Mas a edição da FENIN 2006 não parou por aí. O Governador do Rio Grande do Sul, GERMANO RIGOTTO, dando um toque ilustre ao evento, foi conferir a maior feira da moda inverno do país que acontecia em sua jurisdição. Acompanhado do vice-prefeito de Gramado Nestor Tissot, interino no comando do município na ocasião, o governador Rigotto foi recebido por Júlio Viana diretor da EXPOVEST, promotora do evento, e fez questão de percorrer todos os pavilhões da FENIN, cumprimentando expositores vindos de todo o Brasil e conferindo os principais lançamentos da indústria de confecção nacional.

Foto Rodrigo Hilbert - Luciana Coutinho - Grazielli Massafera

Fotos Ana Hickmann - Solange Frasão - Juan Alba - Thierry Figueira - Ellen Roche - Ludmila Dayer - Governador Germano Rigotto

agenciamaestra.com

Na FENIN 2007 mais um time respeitável de Artistas e Celebridades marcou a edição. DEBORAH SECCO, ADRIANA BOMBOM, LUCIANO SZAFIR e PAULO ZULU, desfilando para o Salão Lingerie Brasil Sul, na Rua Coberta, para um público de cerca de 4 mil pessoas – de convidados a população da cidade que se aglomerava no entorno do show. Já o ator CARMO DALLA VECCHIA e a atriz FERNANDA FREITAS desfilaram para as marcas INTUIÇÃO e XICA BANDIDA, ambas da MALHARIA INTUIÇÃO de Nova Petrópolis, numa passarela montada no Hotel Intercity Alpenhaus, no Centro de Gramado.

E, para fechar a edição 2007, outras estrelas marcaram presença nos stands de vários expositores que optaram por presenças já carimbadas entre os preferidos da Serra Gaúcha: - KARINNA BACCHI, no stand da marca LA ROSSI JEANS, o veterano LUCIANO SZAFIR, no stand da TKTS promovendo os lançamentos de underwear da marca JUST FOR MAN. Ou mesmo o também veterano das passarelas, PAULO ZULU, que lotou o stand da estreante ADJI, no lançamento de suas coleções.

Fotos Deborah Secco - Adriana Bombom - Karinna Bacchi

agenciamaestra.com

Na edição da FENIN 2008, as loiras TICIANE RIBEIRO e KARINA BACCHI, ao lado do jovem ator DUDU AZEVEDO e de PAULO ZULU, desfilaram na Rua Coberta, as coleções de Lingerie da temporada. Já no Desfile de Moda Masculina, MALVINO SALVADOR foi o grande estreante da vez na FENIN. Ao lado de CAUÃ RAYMOND e de ELLEN ROCHE, o trio levou muito frisson a Gramado.

Fotos Ticiane Ribeiro - Dudu Azevedo

Então na FENIN 2009, um "pool de empresas", todas voltadas para a confecção de surfwear, jeanswear e underwear, resolveram se reunir nas passarelas da FENIM INVERNO para apresentar seus lançamentos: COBRA D'ÁGUA, MELTEX, NO STRESS, OP, OSMOZE, RED NOSE, ROSA TATUADA e SIX ONE. Nessa oportunidade o palco do espetáculo aconteceu no EXPOGRAMADO, outro espaço de eventos conhecido na Serra Gaúcha.

Também apostando no marketing das celebridades para fixarem suas marcas, essas empresas investiram num time de primeira: JULIANA KNUST, IRAN MALFITANO e KAYKY BRITO fazerem sua estréia na Serra Gaucha, ao lado de CAUÃ RAYMOND, DADO DOLABELLA, HENRI CASTELLI e PAULO ZULU e das Misses Brasil NATALIA ANDERLE e RAFAELA ZANELLA. Um espetáculo para todos os gostos.

Fotos Misses Brasil Natalia Anderle - Rafaela Zanella

agenciamaestra.com

Na FENIN INVERNO 2010, a idéia de reunir várias marcas nas passarelas se manteve e logicamente investindo no marketing de celebridades. Foi então a vez da marca SAWARI Jeans levar sua inspiração: a estrela do "Pânico" desfilando e encantando o público masculino. Já a marca EVERLAST apostou na presença da jovem atriz global THAYLA AYALA. A HANES BRANDS apostou na figura de um estreante das telinhas, o ator DIEGO CRISTO. A marca COBRA D'ÁGUA levou a estrela da sua campanha, o ator MARCO ANTONIO GIMENEZ. A marca OSMOZE levou o ator RODRIGO HILBERT, enquanto a NO STRESS levou seu fiel escudeiro, o dublê de modelo e ator PAULO ZULU.

Enquanto isso na feira, PALESTRAS sobre moda com o grande estilista MARIO QUEIROZ, consultor da tecelagem SILVA SANTOS/KOWARICK, agitavam as tardes do stand da empresa.

Fotos Sabrina Sato - Thayla Ayala - Marco Antonio Gimenez - Mario Queiroz, Consultor da Tecelagem Silva Santos/kowarick

agenciamaestra.com

Na FENIN INVERNO 2011, 15ª edição da mostra, as atrações ficaram por conta dos Desfiles de apresentação das coleções de alguns expositores em seus stands: Trifil, Scala, Hanes Brands e Megapolo Moda, que resolveram realizar "pockets desfiles" para levar outro tipo de informação aos clientes lojistas.

Entre as celebridades que agitaram os corredores da feira nessa edição, destaque para o sempre carismático PAULO ZULU, no stand da NO STRESS e para um dos novos galãs globais, JULIO ROCHA, que no stand da PITT JEANS, deu um show de simpatia no evento.

PALESTRAS, como sempre, também monopolizaram alguns espaços na feira: o grande estilista de moda MARIO QUEIROZ, consultor da tecelagem KOWARICK, encantou a todos falando sobre tendências, no stand da empresa. Assim como NORBERTO ARENA, do Bureau de Estilo, figura das mais veteranas no setor, marcou presença mais uma vez.

Fotos Julio Rocha - Paulo Zulu - Norberto Arena

agenciamaestra.com

Na FENIN INVERNO 2012, destaque para a presença ilustre do Ministro Interino do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Dr. Alessandro Teixeira, além do Prefeito de Gramado Nelson Tissot e da: Prefeita em exercício de Canela, Lesli de Oliveira.

Já entre as celebridades presentes nesta edição, grandes atrações não faltaram. Em clima de BBB, a vencedora do reality MARIA MELILO marcou presença no stand da NICOBOCO, apresentando a coleção da marca OCCY. Já no Stand da SAWARY JEANS, a bela BABI ROSSI. No stand da GANGSTER quem brilhou e fez a alegria do público foi o jovem ator global MARCOS PIGOSSI que também estrelou na festa promovida pela marca numa casa noturna da cidade de Gramado.

Mas quem realmente causou sensação nessa 16ª edição da FENIN foi o craque NEYMAR JR. estrela da marca de cuecas LUPO que fechou a casa noturna Harley Davidson para apresentar a coleção e mostrar os dotes do grande atleta como garoto propaganda nas passarelas da marca.

agenciamaestra.com

Na FENIN INVERNO 2013, para comemorar o sucesso da feira, os organizadores levaram para a Serra Gaúcha, uma atração diferente: a cantora PRETA GIL, apresentando um show muito especial no Hotel Serrano, só para expositores e lojistas convidados. Já entre as atrações nos stands da feira, destaque para a presença da BBB MARIA MELILO, novamente no stand da NICOBOCO, da Panicat JUJU SALIMENI no stand da ZUNE Jeans e da Top Model Internacional ISABELI FONTANA, no stand da marca de lingeries LIZ e IN JOY.

Foto Preta Gil - Bbb Maria Melilo - Panicat Juju Salimeni - Isabeli Fontana

agenciamaestra.com

Na FENIN INVERNO 2014, quando da realização da 18.a edição, atrações masculinas fizeram a alegria do público feminino. Enquanto a BREDA Excelência Em Alfaiataria levou o modelo e ator CARLOS CASAGRANDE para lançar sua coleção, a GANGSTER levou o cantor NALDO BENNY para reforçar os lançamentos da marca de surfwear e a NARAKA Jeans levou a mulher MORANGUINHO para lançar sua marca. E para finalizar a NICOBOCO celebrando seus "10 Anos" de participação na FENIM, reservou várias atrações especialmente pensadas para os clientes desta edição especial da feira. Entre elas a presença do ator global FELIPE TITTO, também presença garantida na festa promovida pela marca no Bill Bar, a mais badalada casa noturna de Gramado.

agenciamaestra.com

Finalmente em 2015, quando a FENIN estreou sua edição de Inverno em BENTO GONÇALVES, em busca de um pavilhão mais adequado, maior e totalmente climatizado, que acomodasse melhor o crescimento da mostra, mas também na Serra Gaúcha, o novo local conseguiu manter as características da FENIN FEIRAS de unir negócios e lazer. Esta FENIN em BENTO também oferece aos visitantes um novo panorama da Serra Gaúcha. Em Bento Gonçalves, capital nacional da uva e do vinho e, portanto, das maiores vinícolas do país, também tem lazer. Em Bento também não faltam regiões aprazíveis e de grande apelo turístico.

Com um desfile de abertura que certamente ficou na história dos grandes eventos realizados na cidade, a FENIN estreou em grande estilo em Bento. Marcando a retomada da parceria entre a FENIN e o SALÃO LINGERIE BRASIL SUL, um grande desfile com direito a projeções em vídeo mapeamento, encantou a imprensa, lojistas e convidados no centro da cidade de Bento Gonçalves. O prédio histórico da Via Del Vino foi palco para o espetáculo que teve o modelo PAULO ZULU e a top internacional ANA CLAUDIA MICHELS, encabeçando um time de modelos de grande expressão, desfilando mais de 30 marcas para o Salão Lingerie Brasil Sul, que aconteceu dentro da programação da Fenin Fashion Inverno 2015. Júlio Viana, diretor da Fenin, juntamente com Ana Flores e Indhira Pêra, diretoras do Salão Lingerie Brasil Sul, receberam convidados vindos de todo país e também do exterior.

Mas as atrações não pararam por aí. Outras celebridades também marcaram presença em Bento Gonçalves. O jovem ator CHAY SUEDE, no stand da FATAL; CARLOS CASAGRANDE no stand da BREDA; FELIPE TITTO no stand da NICOBOCO; LUCIANO SZAFIR no stand da ZAFFERANO; PAULO ZULU no stand da PACFC BLUE. Entre as bonitas: BRUNA MANZON, no stand da ANANY, DIANA OLIVEIRA no stand da FIYA LADY e DANI BOLINA no stand da NRK JEANS.

E todas essas atrações também participaram de um Desfile de Multimarcas: Tendo como palco, a passarela montada nas dependências do Fundaparque, a FENIN também promoveu no final da tarde do segundo dia da mostra, um desfile de tendências de moda masculina e moda feminina, dos diversos segmentos presentes na feira – jeanswear, tricô, casualwear. Várias marcas estiveram muito bem representadas, por um time de celebridades para todos os gostos.

agenciamaestra.com

Embora a FENIN INVERNO seja o carro chefe dos eventos da FENIN FEIRAS, em 2013 **FENIN VERÃ0 SP 2013**: Em clima de estréia a FENIM SÃO PAULO deu o seu recado no maior centro dos negócios do país, recebendo de 16 a 18 de Junho, na capital paulista, um público bem importante para todos os participantes. Mais de 25.000 visitantes passaram pelo Pavilhão Verde do Expo Center Norte para conferirem de perto a mais nova mostra da FENIM FEIRAS do Grupo EXPOVEST Eventos e Participações Ltda., uma feira especialmente formatada para comercializar as propostas da indústria da moda nacional para a próxima Primavera/Verão na Região Sudeste.

agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

FENIN VERÃ0 SP 2014: Apesar do período atípico, a nova mostra paulista enfrentou corajosamente o início da Copa do Mundo, dando o seu recado no maior centro de negócios do país, e obtendo um ótimo resultado de vendas para boa parte dos expositores que não se intimidaram com a data, nem com as previsões nada otimistas do mercado. Pelo contrário: quem levou novas propostas de moda seguindo as tendências da estação, com qualidade dos produtos e preço justo para seus clientes, pôde conferir um retorno acima das expectativas.

O volume de negócios superou as previsões de muitos expositores, sobretudo em se tratando de uma feira nova com sua segunda edição realizada em plena Copa do Mundo no país. Representando todos os segmentos da indústria de confecção, os expositores em sua maioria ficaram bem satisfeitos com as vendas e com o fluxo de potenciais clientes durante esta segunda edição da FENIN SP. Cerca de 8.000 visitantes passaram pelo Pavilhão Verde do Expo Center Norte para conferirem de perto a mostra paulista da FENIM FEIRAS do Grupo EXPOVEST Eventos e Participações Ltda., uma feira especialmente formatada para comercializar os lançamentos de Verão da indústria da moda na Região Sudeste do país.

Entretanto, o que se viu foi um contingente de lojistas de outros estados que vieram para São Paulo para adiantar suas compras. Visitantes de Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso do Norte, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe, passaram pela mostra e compraram. E teve mais. Além de lojistas vindos de todas as regiões do país, esta 2ª FENIN SÃO PAULO registrou também a presença de compradores internacionais vindos da China, Colômbia, Estados Unidos, Panamá e Paraguai.

agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

FENIN VERÃO SP 2015: ATRAÇÕES SEMPRE FAZENDO A DIFERENÇA

Para marcar esta edição, tivemos algumas atrações especialmente preparadas por alguns expositores que acreditam na parceria com celebridades para destacar seus lançamentos na feira. Seja através de pockets-desfiles em seus stands, ou simplesmente apresentando suas coleções através da presença de atores ou modelos de destaque na mídia, atrativos não vão faltar nestes 3 dias da mostra.

Entre as presenças garantidas, para o domingo 21/6, teremos o ator LUCIANO SZAFFIR, no stand da ZAFFERANO. E, para alegria do publico masculino, no dia 22/6, teremos a presença de BRUNA MANZON, do Domingo Legal do SBT, se apresentando no stand da ANANY e também desfilando para a marca. E ainda DIANA OLIVEIRA (também do Domingo Legal), marcando presença no stand da FIYA LADY.

E como comercializar os lançamentos da "MODA VERÃO" em nosso país significa prospectar cerca de oito a nove meses de produção de nossa indústria de confecção, a FENIN FEIRAS não deixa por menos colocando 3 vitrines de lançamentos de verão... Seja em SP, no RS ou no RJ... E agora é a vez da FENIN FASHION RS, ou simplesmente FENIN BENTO, como já está conhecida.

agenciamaestra.com

FENIN FASHION RIO 2015 - A FENIN FASHION RIO, estreou no Rio de Janeiro em Julho de 2015. Além de contar com a presença especial de Carlos Tufvesson, Presidente do Conselho de Moda do Rio de Janeiro, que não poupou elogios à iniciativa de Julio Viana de levar para o RIO um evento de tamanha importância, tão bem formatado e que trabalha junto à indústria da moda, investindo em lojistas e compradores. Afinal, poucos empreendedores apostariam com tamanho otimismo num novo evento, em novo local, num período tão atípico.
Investindo corajosamente num pavilhão de 20 mil metros quadrados do Riocentro, dos quais utilizou 8 mil metros de feira, e distribuindo para os principais lojistas cadastrados 2.500 diárias nos principais hotéis da região – como Transamérica, Ramada, Novotel, Promenade Stay, Royalty Barra.

Reunindo marcas igualmente estreantes, a nova feira apresentou muitas novidades e com a cara do verão carioca. Expositores tradicionais da FENIN FEIRAS, como a APA ou a SAWARY, líderes em seus segmentos, escolheram o Rio de Janeiro para lançar seu verão e alto verão. Mas o que realmente contou foi conferir a integração de grandes marcas do Rio voltando ao cenário de feiras de moda. Exemplo disso foi a presença da BLUE MAN, uma das maiores marcas de moda praia do país e pioneira no lançamento dos grandes hits do lifestyle carioca nos anos 70. Ter a BLUE MAN nesta primeira edição da FENIN FASHION RIO mostrou o quanto essa feira poderá crescer se conseguir contar com marcas que fizeram a história da moda carioca e ditaram conceitos, escrevendo uma página importante da moda no Brasil.

Entre as marcas cariocas presentes no Riocentro, novidades não faltaram para o nosso verão, mas com o jeitão do verão carioca. A AFGHAN, por exemplo, levou um bom brief da Moda Feminina desenvolvida para o próximo verão, calcada nos temas da estação que explora muita estampa (a maioria exclusiva), um tricô, leve e natural, sem falar nos jeans com acabamentos especiais e, pra finalizar, uma linha de moda festa muito bem delineada, sem excessos. Já a novíssima SAIA COM ARTE, pura tradução de arte estampando peças de roupas de forma conceitual, através de reconhecidas obras pinçadas de artistas como Gaughin, Frida Kahlo, Klimt, Magritte, Monet ou Van Gogh, em blusas, camisetas, saias, vestidos, tudo em tecidos bem leves que valorizam a estamparia e fidelizam as cores.

agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

agenciamaestra.com

Na Moda Masculina, além da participação da tradicional APA, uma das maiores indústrias de confecção do país, com 40 anos de mercado e que dispensa apresentação, novas marcas mostraram suas propostas e se revelaram aos visitantes da FENIN FASHION RIO. Foi o caso da CABRON. Já a METALLY e a PILI'S SECRET, encantaram com suas Bijuterias, assim como ENEIDA FRANÇA e MONICA KREIXA com suas linhas de Acessórios.

E antes de apresentarmos um resumo do que mais marcou esta edição, destacamos a participação de dois espaços exclusivos que deram o que falar. Primeiramente o CRIA RIO, projeto desenvolvido pela FIRJAN e SEBRAE, que apoia novos estilistas cariocas, e que através de um mix de moda autoral reuniu variadas propostas: de moda praia como da LITORI, de t-shirts como a CARAMBOLA, de moda feminina diferenciada como de CONSÔ HERKENHOFF que agradou com suas peças bem estruturadas e ao mesmo tempo despojadas, e várias outras. Outro espaço que agitou a feira com sua irreverência e uma excelente pegada do som da zona norte do Rio, foi o BLACK NA FAVELA, que apostou na presença de DJ's e de criadores de peças recicladas para mostrar a moda das comunidades que estão em evidência no panorama do Rio.

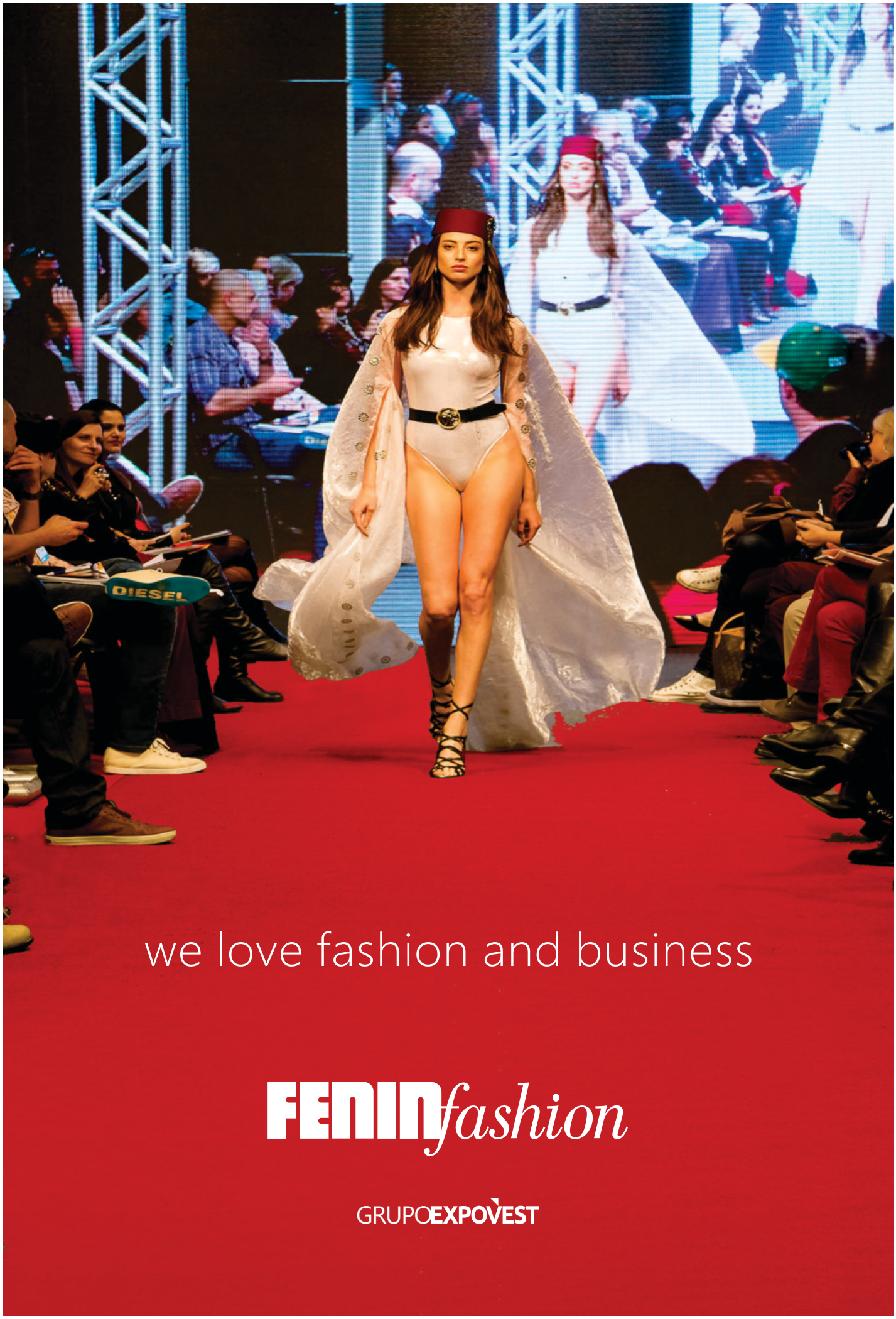
De maneira geral a FENIN FASHION RIO cumpriu seu papel, chegou para integrar o Calendário Nacional dos grandes eventos do setor. Afinal

GRUPOEXPOVEST

A EXPOVEST é uma empresa promotora de feiras e eventos, com sede em Porto Alegre, no RS, totalmente voltada aos interesses de seus clientes: - expositores em busca de uma vitrine para suas marcas, que destaque os lançamentos de seus produtos, em datas mais adequadas ao setor produtivo e à demanda dos lojistas de todo o país e também do mercado externo.

A promotora que sempre buscou disponibilizar a melhor infraestrutura para seus eventos e assim melhor acomodar seus expositores e clientes vindos de todas as regiões do Brasil, e até da América Latina, detém uma organização operacional das mais eficientes que privilegia seus expositores, sempre prestigiando os lojistas e atraindo novos compradores.

agenciamaestra.com



agenciamaestra.com